



REMIVER

Ingeniería, Técnica y Calidad a su Servicio

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de REMIVER en todas sus posibles expresiones.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.



ÍNDICE

1 . MARCA

2 . CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

3 . COLOR

4 . TIPOGRAFÍA

5 . USOS NO CORRECTOS

6 . APLICACIONES



1. LA MARCA

• Isotipo, Logotipo e Imagotipo



REMIVER

Ingeniería, Técnica y Calidad a su Servicio

Isotipo -Formato Oficial *



REMIVER

Ingeniería, Técnica y Calidad a su Servicio

Isotipo - Formato 2

*Formatos Permitidos

Los formatos mostrados son los modos en que la marca se podrá desarrollar en cualquier aplicación de una manera correcta de acuerdo a la necesidad de la misma, cualquier cambio estará dentro de los usos incorrectos de la marca.

1. LA MARCA

• Isotipo, Logotipo e Imagotipo



Logotipo - Formato 3



Imagotipo - Formato 4

*Formatos Permitidos

Los formatos mostrados son los modos en que la marca se podrá desarrollar en cualquier aplicación de una manera correcta de acuerdo a la necesidad de la misma, cualquier cambio estará dentro de los usos incorrectos de la marca.

2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

REMIVER

Ingeniería, Técnica y Calidad a su Servicio

Tipografía:

BIG NOODLE TITLING

Tipografía:

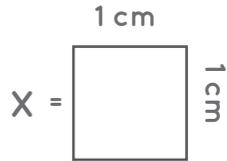
Gandhi Sans

En el rediseño de esta marca se buscaron tipografías que connotaran sus principales conceptos, por lo cual se usaron dos tipografías lineales. El imago tipo está basado en uno de los principales servicios de la empresa, se tomaron algunos aspectos del imago tipo anterior y se estilizaron.



2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

Base reticular



Área de protección



Isotipo - Formato Oficial

MODULACIÓN

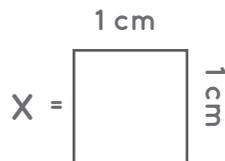
El signo identificador de REMIVER, se inscribe en una superficie modular de proporciones 8x6. El valor "X" establece la unidad de medida.

Para utilizar el signo identificador en cualquier aplicación deberá existir un área de protección, esta deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca. Se ha establecido que alrededor del signo identificador debe haber un margen de .5 cm.

ÁREA DE PROTECCIÓN

2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

Base reticular



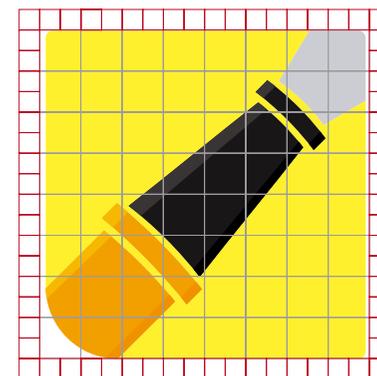
Área de protección



Isotipo - Formato 2



Logotipo - Formato 3



Imagotipo - Formato 4

MODULACIÓN

El isotipo (formato 2) se inscribe en una superficie modular de 27x8.

El logotipo (formato 3), se inscribe en una superficie modular de 18x7.

El imagotipo se inscribe en una superficie modular de 8x8.

ÁREA DE PROTECCIÓN

Para utilizar el signo identificador en cualquier aplicación deberá existir un área de protección, esta deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca. Se ha establecido que alrededor del signo identificador debe haber un margen de .5 cm.

2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

•Tamaños mínimos de reproducción

ISOTIPO

Aplicaciones digitales



Impresión digital y Serigrafía



IMAGOTIPO



3.COLOR

Color oficial

Los colores oficiales de REMIVER, están constituidos de la siguiente forma:



REMIVER

Ingeniería, Técnica y Calidad a su Servicio

AMARILLO

C= 0 R= 255
M= 0 G= 238
Y= 89 B= 59
K= 0

PANTONE:
P1-8C

NARANJA

C= 0 R= 223
M= 46 G= 153
Y= 100 B= 26
K= 0

PANTONE:
P14-8C

NEGRO

C= 0 R= 48
M= 0 G= 48
Y= 0 B= 47
K= 95

PANTONE:
P179-15C

GRIS

C= 0 R= 135
M= 0 G= 135
Y= 0 B= 135
K= 47

PANTONE:
P179-6C

4.TIPOGRAFÍA

Tipografía secundaria

La tipografía secundaria es:

Gandhi Sans.

Esta tipografía es óptima para esta marca por su estilo formal, su forma limpia y clara, además de que su familia tipográfica está formada por dos pesos básicos con una variante cada uno, lo cual permite el desarrollo de textos con distintas modulaciones.

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

5.USOS NO CORRECTOS

Deformar signo identificador



Aplicación de otros colores



Utilizar un tamaño menor
al tamaño mínimo establecido



Envolvente que invada área de protección



Imagotipo en posición no establecida



Los siguientes usos del signo identificador estarán clasificados como usos NO correctos, por la cual, la utilización de los mismos irá en contra de la congruencia de la línea gráfica de la marca.

6.APLICACIONES

Tarjeta de presentación

La tarjeta de presentación está diseñada en dos caras, una portada con el logotipo en tipografía blanca, y en la segunda cara los datos informativos en fondo blanco para contrastar y tenga una mayor legibilidad en lectura .



6.APLICACIONES

Firma electrónica

LIC. KENIA FERNÁNDEZ ALVARADO

Ventas y Logística

Móvil: 2299680144 ID. 32*22*62479

Tel. 2 60 15 70 | 2 84 29 16

ventas@remiver.com

Av. Veracruz #427 Col. Adolfo Ruiz Cortines
C.P. 91770. Veracruz, Ver.

  Remiver

WWW.REMIVER.COM



REMIVER

Ingeniería, Técnica y Calidad a su Servicio

La firma electrónica se desarrolla a partir de la cara de la tarjeta de presentación con la información, respetando fondos blancos y colores institucionales

6.APLICACIONES

Uniformes



Los uniformes son 3 versiones, una camisa blanca de manga larga con el logo ubicado del lado derecho, mientras que en el otro lado tendremos la página web.

Otro formato será la camisa industrial de manga larga de color gris mezclilla (que ya se usa actualmente) para respetar la identidad de la marca, pero añadiendo en la parte frontal el logotipo y por atrás la palabra mantenimiento junto con la página web

Y por último un tercer formato de playera polo, color gris, en el frente del lado izquierdo se situará el logotipo y por la parte de atrás al igual que la camisa industrial se encontrará la palabra mantenimiento y la página web.



6.APLICACIONES

Hoja membretada

La hoja membretada se diseño como base para que pueda adaptarse fácilmente a los diferentes formatos que la empresa ocupa actualmente, y de tal forma que de acuerdo a las necesidades de la misma, puedan surgir nuevos formatos sin necesidad de hacer cambios drásticos en el diseño





marea**alta**

Marzo 2017
